

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
Акції «З м'яча починається твій шлях до фіналу»
(далі — Правила)

1. Замовник і організатор акції (далі — Акція)

1.1. Замовником Акції є Mastercard Europe SA (далі — Замовник), юридична адреса: шосе де Тервюрен 198а, 1410 Ватерлоо, Бельгія, через її Представництво в Україні, розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.

1.2. Організатором Акції є SMARTLINE Group, s.r.o. (далі — Організатор), що має зареєстрований офіс за адресою: 14000, Чеська Республіка, м. Прага 4 — KřZ, вул. Черчанська, 619/3.

1.3. Партнером Акції є ТОВ «АЙСМАРТ» (далі — Партнер), зареєстроване за адресою: Україна, м. Київ, вул. Нижній Вал, 17/8.

2. Учасники акції

2.1. В Акції мають право брати участь повноправні громадяни України віком від 18 років, які є держателями карток Mastercard®, виданих українськими банками (далі — Картка), які здійснили POS чи інтернет-операцію з Карткою та які повністю згодні з умовами Правил Акції (далі — Учасники акції).

2.2. Не допускаються і не мають права брати участь в Акції:

2.2.1. Особи, які не відповідають вимогам п. 2.1 Правил;

2.2.2. Співробітники Замовника/Організатора/Партнера або третіх сторін, які задіяні Організатором/Партнером до проведення Акції, та їхні родичі (мати, батько, дідусь, бабуся, син, дочка).

3. Територія та умови Акції

3.1. Акцію проводять на території України, окрім території антитерористичної операції (АТО) та тимчасово окупованих територій (Крим і Севастополь) (далі — Територія акції), із 20 березня 2018 року до 10 травня 2018 року включно (далі — Період акції).

3.2. Загальний Період акції поділено на 7 етапів (далі — Етапи акції):

3.2.1. Етап 1 — 20.03.2018–26.03.2018

3.2.2. Етап 2 — 27.03.2018–02.04.2018

3.2.3. Етап 3 — 03.04.2018–09.04.2018

3.2.4. Етап 4 — 10.04.2018–16.04.2018

3.2.5. Етап 5 — 17.04.2018–23.04.2018

3.2.6. Етап 6 — 24.04.2018–30.04.2018

3.2.7. Етап 7 — 01.05.2018–10.05.2018

4. Умови участі в Акції

4.1. Протягом усього Періоду акції (із 12:00 20.03.2018 до 23:59 10.05.2018) Учасники акції мають:

4.1.1. Стати держателем Картки перед або протягом Періоду акції.

4.1.2. Зареєструватися у програмі Mastercard Більше на сайті <https://bilshe.mastercard.ua> (далі — Програма) відповідно до правил та умов Програми, опублікованих на <https://bilshe.mastercard.ua>.

4.1.3. Здійснити оплату через POS або інтернет на суму не менше ніж 50 грн одним чеком у будь-яких торговельних, сервісних закладах або інтернеті або заплатити у транспорті (Київський метрополітен, швидкісний трамвай, фунікулер) — за оплати такого типу Учасник дістає 1 (один) бал, або здійснити оплату через Masterpass і дістати 2 (два) бали за кожну платіжну операцію (далі — Платіжна операція).

4.2. Кожну Платіжну операцію, яка повністю відповідає Правилам, кодують, і вона надходить до бази Платіжних операцій Акції (далі — База акції), таку Платіжну операцію відповідно кодує і обробляє Партнер.

4.3. Платіжні операції, здійснені до 12:00 20.03.2018 або після 23:59 10.04.2018 за київським часом, не беруть участі в акції; а також переказ коштів із рахунку Картки на рахунки фізичних та/або юридичних осіб; зроблені в кредитних і фінансових організаціях, а також здійснення операцій через АТМ, операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, в тому числі через Інтернет, а також Платіжні операції на інші картки, відмінні від Картки.

5. Акційні подарунки:

5.1. Щотижневі подарунки

5.1.1. Брендowana футболка — 500 (п'ятсот) одиниць для Етапу 1 (20.03.2018–26.03.2018)

5.1.2. Худі — 500 (п'ятсот) одиниць для Етапу 2 (27.03.2018–02.04.2018)

5.1.3. Брендований шарф — 500 (п'ятсот) одиниць для Етапу 3 (03.04.2018–09.04.2018)

5.1.4. Бейсбольна кепка — 500 (п'ятсот) одиниць для Етапу 4 (10.04.2018–16.04.2018)

5.1.5. Брендований рюкзак — 500 (п'ятсот) одиниць для Етапу 5 (17.04.2018–23.04.2018)

5.1.6. Брендowana куртка — 500 (п'ятсот) одиниць для Етапу 6 (24.04.2018–30.04.2018)

5.1.7. Брендований футбольний м'яч — 500 (п'ятсот) одиниць для Етапу 7 (01.05.2018–10.05.2018)

5.2. Головні подарунки:

5.2.1. Набори квитків в кількості 10 (десять) одиниць, по 2 (два) квитки для одного травня 2018 року на київському стадіоні НСК «Олімпійський».

5.3. Загальна сума Подарунків акції обмежена й визначена в п.п. 5.1–5.2 Правил. Відповідальність організатора обмежена вартістю Подарунків акції відповідно до Правил.

5.4. Організатор несе повну відповідальність за нарахування й утримання податків на подарунки згідно з чинним законодавством України.

5.5. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом не надається.

6. Порядок визначення переможців Акції та вручення Переможцям Подарунків Фонду

6.1. На щотижневій основі (для Етапу 1, Етапу 2, Етапу 3, Етапу 4, Етапу 5, Етапу 6 з урахуванням 7 днів на тиждень: із четверга до середи, для Етапу 7 з урахуванням 10 днів — із вівторка до четверга) (далі — Акційний тиждень) протягом 10 робочих днів після тижня, що закінчився, Партнер з загальної Базы платіжних операцій акції визначає 500 (п'ятсот) Учасників акції, які здобудуть право на отримання Подарунків акції (далі – Переможці акції). Переможцями акції визнаються Учасники акції, яких обрали шляхом комп'ютерної вибірки наступним чином: Учасник акції, який здійснив кожну 10 платіжну операцію із загальної Базы платіжних операцій акції протягом одного Акційного тижня визначається як Переможець акції (далі — Визначення щотижневих переможців):

Етап 1 — подарунки, передбачені п. 5.1.1.

Етап 2 — подарунки, передбачені п. 5.1.2.

Етап 3 — подарунки, передбачені п. 5.1.3.

Етап 4 — подарунки, передбачені п. 5.1.4.

Етап 5 — подарунки, передбачені п. 5.1.5.

Етап 6 — подарунки, передбачені п. 5.1.6.

Етап 7 — подарунки, передбачені п. 5.1.7.

500 Щотижневих переможців буде визначено в кожному з етапів. Кожен окремий Учасник має можливість бути кваліфікованим як Щотижневий переможець тільки 1 раз протягом 1

Визначення щотижневих переможців. Для кожного Визначення щотижневих переможців Партнер створює Протокол визначення щотижневих переможців, який містить списки Щотижневих переможців.

Протягом 3 (трьох) робочих днів після Визначення щотижневих переможців Партнер інформує Щотижневих переможців про виграші й деталі доставлення подарунків через повідомлення у профілях Учасників акції в Програмі / СМС на їхні мобільні телефони / листи на електронні адреси, надані Учасниками акції згідно з правилами та умовами Програми.

Переможці мають проінформувати Партнера про адресу доставлення подарунка, заповнивши відповідну форму в профілі Учасника акції в Програмі. Після надання адреси доставлення Щотижневі подарунки буде доставлено Щотижневим переможцям поштою протягом 30 робочих днів з дати отримання Партнером інформації про адресу доставлення. Доставлення подарунків переможцям здійснюється коштом Організатора.

Організатор не несе відповідальності за подарунки із моменту надсилання подарунків Організатором відповідальність за прийняття подарунків несуть Щотижневі переможці.

6.2. Розіграш головного призу.

Після Періоду акції, який закінчується 10 травня 2018 року, Організатор проводить Розіграш головного подарунка до **18.05.2018** (далі — Розіграш головного подарунка). Розіграш головного подарунка організують у такий спосіб:

- Усі Учасники акції, які здійснили принаймні 1 Платіжну операцію протягом загального Періоду акції, беруть участь у Розіграші головного подарунка й можуть дістати можливість стати переможцем Акції й отримати Головні подарунки (п. 5.2 Правил) (далі — Головні переможці). Що більше платіжних операцій зробить Учасник Карткою під час Періоду акції, то більше шансів він має стати Головним переможцем.
- Партнер надає Організатору закодовану Базу акції для проведення розіграшу.
- Розіграш проводить Організатор через випадковий комп'ютерний вибір з Базу акції.
- 10 Учасників мають бути визначеними під час розіграшу й бути кваліфікованими як Головні переможці акції.
- Під час Розіграшу головного подарунка Організатор також створює список резервних Головних переможців (40 осіб). Вони можуть бути визнані як Головний переможець у випадку, якщо перший Головний переможець не матиме можливості отримати Головний подарунок, відмовиться від Головного подарунка або втратить своє право на Головний подарунок через будь-які порушення Правил. Після Розіграшу Головних Подарунків Організатор надає Партнеру унікальні коди платіжних операцій. Партнер розкодує ІД (особи) Головних переможців і Резервних переможців. Головних переможців і Резервних переможців мають зафіксувати в протоколі Розіграшу головного подарунка. Таку перевірку має забезпечити Організатор. Протягом 3 (трьох) робочих днів після Розіграшу головних подарунків Партнер інформує Головних переможців через СМС / електронну пошту / повідомлення в профілі Головного переможця програми про виграш і деталі доставлення Головних подарунків.

Для передання Головного подарунка Головний переможець має зв'язатися з Організатором і надати інформацію, яка потрібна для організації Головного подарунка організатора, а саме:

- Повне ім'я і прізвище Головного переможця та супровідника.
- Дані паспорта громадянина України Головного переможця для підписання згоди на отримання Головного подарунка згідно з чинним українським законодавством. Такий договір про Головний подарунок укладається між Головним переможцем й Організатором.
- Інші документи, які можуть бути запитані Організатором.

Організатор повністю звільняється від будь-яких зобов'язань щодо Головного подарунка після його отримання Головним переможцем. Отриманням Головного подарунка вважають передання квитків на футбольний матч.

6.3. У разі якщо переможці не можуть отримати Щотижневі подарунки / Головний подарунок через які-небудь особисті обставини і в строки, передбачені Правилами, усіх витрат, пов'язаних із неможливістю використання таких Щотижневих подарунків / Головного подарунка, не відшкодовують.

6.4. Головні переможці отримують Головні подарунки лише після підписання Згоди на отримання Головного подарунка, що передбачено п. 6.2 Правил.

6.5. У разі якщо переможці / Головний переможець із яких-небудь причин не може отримати подарунок / Головний подарунок особисто, його може отримати його/її представник згідно з чинним законодавством України.

6.6. Переможці / Головний переможець має право відмовитися від Щотижневих подарунків / Головного подарунка, передбачених п.п. 5.1–5.2 Правил, у письмовій формі.

6.7. Головні переможці Акції, які здобули право на отримання Головних подарунків Акції, не можуть передавати / продавати Головні подарунки Акції третім особам (за винятком близьких родичів і членів родини). Під час заповнення Згоди на отримання Головного подарунка Акції, Головний переможець Акції має зазначити прізвище, ім'я, по-батькові осіб, які зможуть скористатися Головним подарунком Акції згідно з п. 5.2 цих Правил.

7. Різне

7.1. Замовник/Організатор/Партнер має право не листуватися чи контактувати в інший спосіб з Учасниками акції, зокрема вступати в суперечки між Учасниками акції щодо визначення Переможців акції згідно з п. 6 Правил.

7.2. Учасники Акції несуть особисту відповідальність за виконання всіх вимог згідно з умовами Акції.

7.3. Своєю участю в Акції всі Учасники акції повністю погоджуються з Правилами, розуміють Правила і зобов'язуються додержуватися Правил.

7.4. У разі неоднозначного тлумачення Правил, будь-яких інших спірних питань або/та невизначеного за Правилами питання несе відповідальність за остаточне рішення з цього питання. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.5. Замовник/Організатор/Партнер не несе відповідальності за неможливість Учасника акції, який виконав усі вимоги відповідно до Правил, отримати/використати Подарунок акції з будь-яких причин (включно з, але не обмежуючись: унаслідок форс-мажорних обставин, унаслідок особистих обставин, які не залежать від Замовника/Організатора/Партнера). У такому випадку Організатор/Замовник не сплачує будь-яких компенсацій.

7.6. Учасники акції несуть особисту відповідальність за достовірність наданої інформації.

7.7. Участь в акції є добровільною. Об'єктом, відповідальним за збір та оброблення персональних даних у межах акції є Mastercard Europe SA, шосе де Тервюрен 198а, 1410 Ватерлоо, Бельгія. Додаткові відомості про захист даних див. у розділі Повідомлення про Конфіденційність Акції на сайті https://bilshe.mastercard.ua/ua/privacy_policy.html. Ваші особисті дані, такі, як ім'я, прізвище, адреса електронної пошти й номер телефону використовують лише для цілей участі в Акції, повідомлення переможців про виграші й доставлення подарунків, що передбачено у п.п. 5.1–5.2. Персональні дані зберігаються в Україні і не передаються третім особам, за винятком зазначених вище цілей із постачальником послуг ТОВ «АЙСМАРТ», м. Київ, Нижній Вал, 17/8, згідно з чинним законодавством. Беручи участь в Акції, Ви погоджуєтесь із використанням Ваших особистих даних, як описано вище. Ви можете запросити доступ до Ваших особистих даних або виправити будь-які неточності, надіславши електронне повідомлення на info@bilshe.mastercard.ua або відвідавши наступну сторінку <https://www.mastercard.ua/uk-ua/about-mastercard/what-we-do/privacy.html>. Тривалість зберігання для зберігання даних:

максимум 3 місяці після закінчення Акції. Ви можете відкликати свою згоду в будь-який час, але не зможете надалі брати участь.

7.8. Фотографії Учасників Акції, зроблені на момент передачі Подарунків Акції / Головних Подарунків Акції, можуть бути використані тільки з письмової згоди Учасника Акції.

7.9. При умові якщо Учасник Акції надає згоду, Організатор може використовуватиме електронну адресу Учасників Акції для відправки маркетингових повідомлень Учасникам Акції.

7.10. Правила розміщені на bilshe.mastercard.ua.

7.11. Гаряча лінія підтримки під час Акції доступна з 10:00 до 19:00 за телефоном: 0 800 30 30 07. Усі дзвінки в межах України безкоштовні.

7.12. Організатор має право змінювати терміни та умови Акції на основі попереднього схвалення від Замовника. Учасників акції мають повідомити про такі зміни через публікації змінених Правил та Умов на www.bilshe.mastercard.ua.