

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Visa#NotATourist»

1. Основні положення

- 1.1. Цими Офіційними Правилами (надалі — «**Правила**») рекламної акції «Visa#NotATourist» (надалі — «**Акція**») визначаються порядок та умови її проведення. Переможців Акції буде визначено за критеріями, викладеними в цих Правилах. Участь в Акції безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне та беззастережне прийняття учасником всіх умов цих Правил.
- 1.2. Партнером Акції є Visa International Service Association (надалі — «**Партнер**»), розташоване за адресою: 900 Метро Центр Бульвар, Фостер Сіті, Каліфорнія 94404, США.
- 1.3. Організатором Акції є ТОВ «ББДО» (надалі — «**Організатор**»), розташоване за адресою: 04070, Україна, м. Київ, вул. Сагайдачного, 25-б.
- 1.4. Для проведення Акції Організатор має право залучати третіх осіб.
- 1.5. Технічним партнером Акції є ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» (надалі — «**Технічний партнер**»), розташоване за адресою: 61171, Україна, м. Харків, вул. Ярослава Мудрого, 30-А.

2. Визначення термінів, які використовуються в тексті даних Правил

Учасник Акції – громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років, який є користувачем соціальної мережі Instagram та/або Twitter, та виконав дії, встановлені в п.4 цих Правил і відповідає всім вимогам цих Правил. У випадку використання Учасником Акції до початку проведення Акції вигаданого імені (Нікнейма), на момент участі в Акції вигадане ім'я (Нікнейм) та реальне ім'я та прізвище, повинні належати одному ID-адресу. Учасниками не можуть бути та не визнаються Учасниками іноземці та особи без громадянства, власники та/або співробітники Організатора/Партнера/Технічного партнера, члени їх сімей, їх найближчі родичі (чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба), а також працівники інших юридичних осіб та/або приватних підприємств, залучених до організації чи проведення Акції, і члени їх сімей та найближчі родичі.

- 2.1. **Нікнейм** – псевдонім, вигадане ім'я, яке використовується Користувачем в мережі Інтернет та/або в соціальній мережі.
- 2.2. **ID-адреса** – унікальна адреса вузла в комп'ютерній мережі.
- 2.3. **Соціальна мережа** – в контексті даних Правил, це соціальна мережа Instagram (www.instagram.com) та/або Twitter (www.twitter.com).
- 2.4. **Користувач** – користувач всесвітньої мережі Інтернет, користувач Соціальної мережі.
- 2.5. **Хештег або Гештег** – слово або фраза, яким передує символ «#». Користувачі можуть об'єднувати групу повідомлень за темою або типом з використанням хештегів – слів або фраз, які починаються з символу #.

3. Період та місце проведення Акції

- 3.1. Акція триває з «11» січня 2017 року по «07» лютого 2017 року включно (далі — «**період Акції**»). Визначення Учасників Акції, які мають право на отримання Заохочень Акції, які

зазначені в п.5.1. цих Правил проходитиме з «18» січня 2017 року по «09» лютого 2017 року включно.

3.2. Акція проводиться на території України*.

**За винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, №1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України», підписаного «13» квітня 2014 року).*

3.3. Кожна публікація в соціальних мережах Instagram (www.instagram.com) та/або Twitter (www.twitter.com) з хештегами, які вказані в п.4 цих Правил, буде приймати участь в Акції на сайті Акції <http://www.visa-promotions.com/notatourist/UA/map.html> (надалі - «Сайт Акції»).

3.4. Акція не спонсорує, не підтримує і не пов'язана з Instagram (www.instagram.com) та Twitter (www.twitter.com).

4. Умови участі в Акції

4.1. Для участі в Акції Учасник повинен:

- a. **мати діючий профіль в соціальній мережі Instagram** (www.instagram.com) **та/або Twitter** (www.twitter.com);
- b. в період з 00 годин 00 хвилин 11.01.2017р. по 23 годину 59 хвилин 07.02.2017р. (за київським часом) включно **розмістити одну або кілька фотографій, зроблених Учасником під час подорожей по Україні або за кордоном** (надалі – «конкурсна фотографія»), у соціальній мережі Instagram та/або Twitter, обов'язково **використовуючи два унікальних хештеги #notatourist та #VisaUA.**

Використання хештегів дозволить відфільтрувати публікацію з соціальної мережі на Сайті Акції.

4.2. Конкурсні фотографії можуть містити назву, за бажанням Учасника - супроводжуватися додатковою інформацією (опис зображеного на знімку, спостереження, історію створення або об'єкта на знімку, місце розташування, технічна інформація та ін.).

4.2.1. Конкурсна фотографія, назва, а також додаткова інформація в публікації Учасника не повинні містити:

- a. погроз, образ, нецензурних висловів, елементів насильства, расової, національної, соціальної чи релігійної нетерпимості, порнографії, елементів еротики, зображення процесу паління, вживання алкоголю, наркотичних та психотропних речовин, конфіденційної та/або іншої інформації з обмеженим доступом, елементи плагіату та іншого несанкціонованого використання об'єктів чужої інтелектуальної власності;
- b. слова, інформацію, що ображають честь та гідність будь-яких осіб, які можуть стати причиною збудження соціальної, расової, національної або релігійної ворожнечі;
- c. інформація, вислови, матеріали, які суперечать законодавству України та/або вчинені з порушення чинного законодавства України або містять інші елементи що заборонені до загального показу чинним Законодавством України на момент проведення Акції.

4.2.2. До участі в Акції НЕ приймаються:

- a. фотографії, авторські та інші, права на які належать іншим особам;
- b. фотографії, взяті з мережі Інтернет або інших загальнодоступних ресурсів;
- c. фотографії зі збірників, фотобанків та інших ресурсів, дозвіл на використання яких може отримати декілька осіб;
- d. зображення, які не є фотографіями (малюнки, картинки, відтиски, скріншоти, фотомонтаж, комп'ютерна графіка та інше).

4.2.3. Учасник своєю участю в Акції підтверджує, що всі права інтелектуальної власності на Конкурсні фотографії належать Учаснику Акції, який їх розмістив і він (Учасник) має всі необхідні згоди та дозволи на використання таких конкурсних фотографій відповідно до умов даної Акції.

4.2.4. Участь в Акції, а саме розміщення конкурсної фотографії, означає надання Учасником, який розмістив конкурсну фотографію, автором та співавтором конкурсної фотографії (якщо такий є) без обмеження по території (включає територію всього світу) та на весь строк охорони прав інтелектуальної власності на конкурсну фотографію Організатору Акції безоплатної згоди (дозволу) на використання конкурсної фотографії, на оприлюднення конкурсної фотографії (шляхом опублікування, публічного виконання, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення тощо); відтворення конкурсної фотографії (виготовлення одного або більше примірників в будь-якій матеріальній формі, а також їх запис для тимчасового чи постійного зберігання в електронній (у тому числі цифровій), оптичній або іншій формі, яку може зчитувати комп'ютер); публічне виконання і публічне сповіщення конкурсної фотографії (передача в ефір за допомогою радіохвиль (а також лазерних променів, гама-променів), у тому числі з використанням супутників, чи передача на віддаль за допомогою проводів або будь-якого виду наземного чи підземного (підводного) кабелю (провідникового, оптоволоконного та інших видів, розміщення та передача конкурсної фотографії, в тому числі, але не обмежуючись розміщення, виконання сповіщення в мережі Інтернет), засобами мобільного зв'язку, а також за допомогою спеціальних зчитувальних пристроїв; будь-яке повторне оприлюднення; переклади на будь-яку мову; переробки, адаптації, аранжування та інші подібні зміни конкурсної фотографії; створення похідного твору; включення конкурсної фотографії як складової частини до збірників, антологій, енциклопедій тощо; тиражування та розповсюдження на будь-яких носіях; розповсюдження, відчуження іншим способом або шляхом здавання в майновий найм чи у прокат та шляхом іншої передачі до першого продажу примірників конкурсної фотографії; подання до загального відома публіки таким чином, що її представники можуть здійснити доступ до конкурсної фотографії з будь-якого місця і у будь-який час за їх власним вибором; здавання конкурсної фотографії в майновий найм і (або) комерційний прокат після першого продажу, відчуження іншим способом оригіналу або примірників конкурсної фотографії, імпорт примірників, інше комерційне використання та дозволу на (а) публічне використання зображення фізичних осіб, що знаходяться на конкурсній фотографії (b) використання зображення фізичних осіб, що знаходяться на конкурсній фотографії у рекламі. Учасник зобов'язується, на вимогу Організатора, надати Організатору вказані вище згоду (дозволи) в письмовому вигляді.

4.2.5. Учасник погоджується, розуміє та гарантує, що у разі, якщо законним правоволодільцем завантаженої Учасником конкурсної фотографії та/або особою зображеною в конкурсній фотографії є особа, відмінна від особи Учасника, Учасник зобов'язаний самостійно отримати у законного правоволодільця/правоволодільців/осіб зображених в конкурсній фотографії необхідні дозволи та права на публічне розміщення відповідної конкурсної фотографії та згоду (дозволи), вказані в п.4.2.4. даних Правил, та на вимогу Організатора надати Організатору вказану згоду, (дозволи) на публічне розміщення такої конкурсної фотографії в письмовому вигляді. Учасники

несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України, за порушення прав третіх осіб (в т.ч. авторських прав, прав інтелектуальної власності) на конкурсні фотографії, розміщені Учасниками для участі в Акції.

4.2.6. Учасник гарантує, що для участі в Акції розміщує конкурсну фотографію автором якої він є, і таке розміщення (публікація) не порушує як будь-які авторські, так і інші права та законні інтереси третіх осіб, володіє виключними авторськими правами на конкурсну фотографію, та/або у встановленому законом порядку отримав дозвіл на використання чужих об'єктів права інтелектуальної власності.

4.2.7. Учасники самостійно несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України, за порушення авторських прав, прав інтелектуальної власності третіх осіб на конкурсні фотографії та інших прав третіх осіб у зв'язку із прийняттям участі в Акції (розміщення (публікація) конкурсної фотографії) та за зміст своєї публікації.

4.3. Кількість публікацій від одного Учасника не обмежена.

4.4. Кожну публікацію, яка відповідає умовам Акції, можна буде переглянути на Сайті Акції .

4.5. Організатор має право видаляти публікації (в т.ч. коментарі до них), що не відповідають цим правилам Акції, зокрема не відповідають положенням, визначеним в п.4.2. цих Правил.

4.6. Не відповідають умовам Акції публікації, які були опубліковані до 00 годин 00 хвилин 11.01.2017р. та після 23 годин 59 хвилин 07.02.2017р. за київським часом.

4.7. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує, що він ознайомився з Правилами та погоджується з їх умовами.

4.8. Учасники Акції повинні мати паспорт громадянина України, реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер) (або документ, у якому проставлено відмітку про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків) та бути готовими надати копії таких документів на вимогу Організатора та/або Технічного партнера Акції.

4.9. Обмеження щодо участі в Акції:

- a.** Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь недієздатні особи, а також особи, що не є громадянами та резидентами України.
- b.** Не визнаються Переможцями Акції і не мають права отримати Заохочення представники/працівники Партнера/Організатора/Технічного партнера Акції/інших осіб, які залучені до підготовки та/або проведення Акції, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

5. Заохочувальний фонд Акції

5.1. Заохочувальний фонд Акції складається з наступних заохочень (надалі – "**Заохочення**"):

a. Головного заохочення – 1 (один) гіроскутер (надалі – «**Головне Заохочення**»).

b. Додаткові заохочення – 12 (дванадцять) портативних батарей (надалі – «**Додаткові Заохочення**»).

5.2. Кількість Заохочень обмежена і становить зазначену в п.5.1. Правил кількість.

5.3. Організатор Акції залишає за собою право змінити, збільшити або зменшити загальний розмір Заохочувального фонду Акції (кількість Заохочень) або включити до Акції інші/додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п.8 цих Правил.

5.4. Оподаткування вартості Заохочень Акції, що розігруються (наведені в п.5.1. даних Правил), проводиться відповідно до чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою. Технічний партнер діє в якості податкового агента, проводить нарахування (утримання) та перерахування податку на доходи фізичних осіб та воєнного збору з вартості отриманого/виграного Переможцем Акції Головного Заохочення, та направляє до відповідного податкового органу інформацію про нарахування (виплату) Заохочення Переможцям Акції.

- 5.5. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають.
- 5.6. Заміна видачі Заохочень грошовим еквівалентом чи іншим благом не допускається.
- 5.7. Зобов'язання Організатора стосовно якості Заохочення, передбаченого в цих Правилах, обмежені гарантіями, наданими виробниками/постачальниками товарів, що є Заохоченнями.
- 5.8. Зовнішній вигляд (розмір, колір та інше) та інші характеристики Заохочень, зазначені на рекламних матеріалах, які поширюватимуться Організатором Акції протягом періоду Акції, можуть відрізнятися від реального зовнішнього вигляду та характеристик Заохочень та не відповідати сподіванням Учасника Акції.
- 5.9. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що одержали право на їх отримання, тільки на умовах, визначених у цих Правилах.

6. Права та обов'язки Учасника Акції

6.1. Права Учасника Акції:

- a.** Взяти участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.
- b.** Отримувати інформацію про умови проведення Акції;
- c.** Інші права, передбачені чинним законодавством України.

6.2. Обов'язки Учасника Акції:

- a.** Ознайомитися з Правилами, дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України.
- b.** Дотримуватися правил користування Соціальною мережею.
- c.** Свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції.
- d.** Не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.
- e.** У разі визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати Заохочення Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в п. 10 цих Правил.
- f.** Надати Організатору та Технічному партнеру можливість використання та дозвіл на використання зображення Учасника, його персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції, під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін, без обмеження за територією та без виплати будь-яких винагород за таке використання.

7. Права та обов'язки Організатора та Технічного партнера Акції

7.1. Обов'язки Організатора:

- a.** Провести Акцію у відповідності з цими Правилами Акції.
- b.** Видати Заохочення Акції Учасникам Акції, які правильно виконали усі умови цих Правил, в т.ч. згідно з п. 9.1. були визначені такими, що мають право отримати Заохочення Акції.

7.2. Обов'язки Технічного партнера:

- a.** Надавати технічну підтримку Організатору під час проведення Акції
- b.** Надіслати Заохочення
- c.** Виступити податковим агентом щодо оподаткування Заохочень
- d.** Інші, за вказівкою Організатора.

7.3. Права Організатора та Технічного партнера Акції:

- a.** Користуватися усіма правами, передбаченими цими Правилами Акції та чинним законодавством України.

- b. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не виконав усі умови цих Правил Акції вірно та у повному обсязі.
- c. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, що не отримав Заохочення Акції у період, вказаний у п. 10.3 цих Правил.
- d. Вимагати від Учасника додаткові документи, що ідентифікують особу, для отримання Заохочень.
- e. Змінювати та доповнювати дані Правила Акції, у відповідності до п.8.2. даних Правил.
- f. Інші права, передбачені чинним законодавством України.

8. Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення

- 8.1. Інформування щодо цих Правил та умов проведення Акції здійснюється за допомогою публікації цих Правил на Сайті Акції.
- 8.2. Зміни та доповнення до правил та умов Акції можливі у разі їх затвердження та розміщення Організатором Акції на Сайті Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9. Порядок визначення Переможця Акції

- 9.1. Визначення Учасників, які мають право на отримання Заохочень Акції (надалі — «Переможці»), здійснюється Організатором за участі Технічного партнера Акції наступним чином:

- 9.1.1. Визначення **Переможця**, який має **право на отримання Головного Заохочення** буде проводитись шляхом голосування журі, яке формується Організатором у складі 3 (трьох) осіб, а саме:
 - Катерина Самсонова, представник BBDO Ukraine;
 - Катерина Махнакова, представник BBDO Ukraine;
 - Галина Філімонова, представник New Image Group.

При визначенні Переможця, який має право на отримання Головного Заохочення, застосовуються наступні критерії вибору фотографії Переможця:

- відповідність тематиці Акції (номінації);
- оригінальність ідеї і зміст роботи;
- загальне сприйняття;
- композиція;
- високий художній і естетичний рівень виконання;
- творчий підхід;
- техніка та якість виконання.

- 9.1.2. Переможець, який має право на отримання Головного Заохочення, визначається за допомогою оцінки фотографій в ході засідання журі «08» лютого 2017 року, серед усіх, хто виконав умови згідно п.4 цих Правил.

9.1.2.1. Кожен член журі відбирає відповідно до критеріїв оцінки з бази фотографій, які представлені на сайті Акції і відповідають умовам цих Правил, по 3 (три) кращих фотографії з усього масиву фотографій.

9.1.2.2. В ході засідання журі оцінює всі відібрані кожним членом журі фотографії у кількості 9 штук на підставі сукупності всіх критеріїв

оцінки (п 9.1.1.) та проставляє відібраним фотографіям оцінки (бали) за шкалою від 1 (одного) до 5 (п'яти).

9.1.2.3. Переможцем стає Учасник, який надав (розмістив) фотографію, що під час оцінки набрала найбільшу сумарну кількість балів при сортуванні за зменшенням та виконав всі умови, передбачені цими Правилами.

9.2. Рішення журі є оціночними судженнями. Учасник, приймаючи участь в Акції, безумовно погоджується з оцінками журі та порядком визначення Переможців.

9.1.3. Визначення **Переможців**, які мають **право на отримання Додаткових Заохочень** буде проводитись Організатором за участі Технічного партнера Акції шляхом випадкової вибірки на сайті www.random.org серед усіх Учасників, хто виконав умови згідно п.4 цих Правил.

Дати визначення Переможців:

- a. «18» січня 2017 року серед усіх Учасників, які розмістили публікацію згідно п.4 цих Правил, в період з 11.01.2017р. по 17.01.2017р. включно.
- b. «25» січня 2017 року серед усіх Учасників, які розмістили публікацію згідно п.4 цих Правил, в період з 18.01.2017р. по 24.01.2017р. включно.
- c. «01» лютого 2017 року серед усіх Учасників, які розмістили публікацію згідно п.4 цих Правил, в період з 25.01.2017р. по 31.01.2017р. включно.
- d. «08» лютого 2017 року серед усіх Учасників, які розмістили публікацію згідно п.4 цих Правил, в період з 01.02.2017р. по 07.02.2017р. включно.

За результатами кожного розіграшу визначається 3 (три) Переможця, які отримують право на отримання Додаткового Заохочення та 5 (п'ять) резервних Переможців. У випадку необхідності, звернення до резервних Переможців здійснюватиметься у порядку їх обрання (перший обраний йде першим після виграшного, і т.д.).

9.3. Інформація про результати проведення Акції буде розміщена на сайті <http://www.visa.com.ua> протягом 5 (п'яти) робочих днів після визначення Переможців Акції.

9.4. За результатом визначення Переможців буде складено відповідний протокол, підписи в якому буде засвідчено нотаріально. Протокол буде підписано після проведення розіграшів та голосування журі.

9.5. Якщо Переможець не надав необхідні дані, що зазначені у п. 10.1 цих Правил, та/або відмовився від отримання Заохочення, він автоматично втрачає право на отримання Заохочення. В такому разі Заохочення надається резервному Переможцю, якого було обрано під час розіграшу Заохочень Акції шляхом випадкового комп'ютерного відбору.

9.6. Результати процедури визначення Переможців Акції, що отримують право на отримання Заохочень, є остаточними й оскарженню не підлягають. Організатор та Технічний партнер гарантують об'єктивність проведення процедури визначення Переможців Акції, дані яких будуть внесені до спеціального Протоколу відповідно до цих Правил.

10. Порядок отримання Заохочень Акції

10.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів Організатор в соціальній мережі повідомляє Переможців про право на отримання Заохочення та інформує Переможців про необхідність впродовж 3 (трьох) календарних днів надати Технічному партнеру наступну інформацію:

- a. прізвище, ім'я, по-батькові;
 - b. номер власного мобільного телефону;
 - c. електронну адресу;
 - d. адресу проживання;
 - e. копію власного паспорту громадянина України, а саме 1, 2, 3, 4 сторінка та сторінку з відміткою про реєстрацію місця проживання, або з відміткою про зняття з реєстрації місця проживання;
 - f. копію довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер) (або документ, у якому проставлено відмітку про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків);
 - g. нотаріально посвідчену згоду піклувальників, для обмежено дієздатних осіб, на участь в Акції та отримання Заохочення.
- 10.2. Заохочення, будуть надіслані за рахунок Технічного партнера послугами кур'єрської служби на склад-представництво кур'єрської служби у місті, де проживає Переможець Акції (з урахуванням положень п.3.2. даних Правил), який матиме право на отримання Заохочення Акції протягом 20 (двадцяти) календарних днів з дати отримання даних зазначених у п.10.1. цих Правил та у разі виконання Переможцем Акції усіх умов цих Правил.
- 10.3. Переможець зобов'язаний отримати Заохочення протягом 5 (п'яти) робочих днів з надходження Заохочення до складу-представництва кур'єрської служби. При отриманні Заохочення, Переможець підписує акт прийому Заохочення, згоду на обробку персональних даних .
- 10.4. Переможець надає згоду/дозвіл на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення/фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, і таке використання жодним чином не винагороджуватиметься та/або не відшкодуватиметься.
- 10.5. Переможець не може поступатися або передавати свої права, пов'язані з отриманням статусу Переможця Акції та отриманням Заохочення, третім особам.
- 10.6. Організатор/Технічний партнер Акції та їх представники не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Учасником Акції, якого визначено Переможцем, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Технічного партнера Акції та їх представників, в т.ч. у разі, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником Акції було вказано невірно та/або нерозбірливо або було змінено, тощо, так само, як і у разі неотримання від Переможця копій документів відповідно до періоду та списку, зазначених у п. 10.1 цих Правил. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Організатора/Технічного партнера Акції та їх представників будь-якої компенсації. За повноту, достовірність і правомірність використання інформації, в тому числі контактної, яка надається Переможцем, несе повну відповідальність Переможець Акції. Організатор і Технічний партнер приймають цю інформацію як таку, що відповідає дійсності, та не здійснюють її перевірку.
- 10.7. Беручи участь в Акції, Учасник цим самим погоджується з усіма умовами проведення Акції, в тому числі з усіма встановленими Організатором умовами надання Заохочення Акції.

- 10.8. У разі неможливості та/або відмови Учасника Акції в отриманні Заохочення, слід вважати, що Учасник Акції відмовляється від його отримання. У такому разі Учасник Акції не має права вимагати від Організатора та/або Технічного партнера Акції будь-якої компенсації, у тому числі грошової.

11. Інші умови

- 11.1. Заохочення не видаються за умови невиконання Переможцем Акції даних Правил.
- 11.2. Рішення Організатора з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.
- 11.3. Організатор і Технічний партнер залишають за собою право розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, передбаченому п.8 цих Правил.
- 11.4. Організатор залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Заохочення Акції Переможцю Акції у разі:
- a. Неможливості зв'язатися з Переможцем Акції більш ніж 2 (два) календарних дні.
 - b. Якщо Переможець порушив умови цих Правил, а також інші положення, передбачені чинним законодавством України.
 - c. Якщо у Організатора та/або Технічного партнера виникнуть сумніви щодо правомірності та/або відповідності дій Учасника цим Правилам.
- 11.5. Ризик щодо випадкового знищення, втрати або псування Заохочення несе Переможець з моменту отримання Заохочення. Організатор і Технічний партнер не несуть відповідальності за подальше використання отриманого Заохочення Переможцем Акції.
- 11.6. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.
- 11.7. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваного Заохочення і можливість його видачі після закінчення строків, передбачених цими Правилами Акції. У разі, якщо Заохочення повернено з причини «відмови від отримання», воно не може бути повторно затребуване Переможцем та Організатор має право розпоряджатися таким Заохоченням на власний розсуд. Претензії щодо такого неотриманого Заохочення не приймаються.
- 11.8. Учасник Акції, беручи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.
- 11.9. Організатор на власний розсуд може визнати недійсними всі дії Учасника Акції на участь, а також припинити подальшу участь в цій Акції будь-якої особи, щодо якої виникне підозра у тому, що вона здійснює дії або отримує вигоду від дій, що спрямовані на порушення правил проведення Акції та/або порушення порядку визначення Переможця, або діє, порушуючи ці Правила, діє деструктивним чином або здійснює дії, метою яких є докучання, образа, погрожування та заподіяння занепокоєння будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з цією Акцією.
- 11.10. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора та Технічного партнера Акції, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якої іншої причини, що не може контролюватися Організатором, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Організатор може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово призупинити проведення Акції або ж визнати недійсними будь-які дії Учасників Акції.
- 11.11. Усі результати Акції та рішення Організатора є остаточними й оскарженню не підлягають.

12. Персональні дані та загальні положення

- 12.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно (обмежено дієздатні особи діють добровільно, але за згодою законних представників та/або піклувальників). Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності та наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.
- 12.2. Під час участі в Акції Переможець самостійно надає свої персональні дані, а саме: П.І.Б., поштову адресу, адресу електронної пошти (e-mail), контактний телефон та інше. Інформація, що надається Учасником, належить до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України.
- 12.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою згоду Організатору та Технічному партнеру на збирання, обробку та безкоштовне використання наданих персональних даних, а саме: імені, прізвища, по батькові, номери телефону, поштової адреси, адреси електронної пошти, IP-адреси, а також інших даних, що надаються Переможцем Акції для отримання Заохочення Акції (надалі — «**Персональні дані**») для визначення Переможця та оподаткування Заохочень, вручених Переможцям та на передачу таких даних Технічному партнеру. (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя — НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ). Інформація може використовуватися Організатором Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема Організатор має право на безоплатне використання імені, прізвища, зображення Переможця, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 12.4. Переможець на вимогу Організатора зобов'язується надати письмову згоду на обробку своїх Персональних даних. Переможець погоджується з тим, що надані ним Персональні дані використовуються Технічним партнером та Організатором винятково з метою проведення Акції та під час проведення Акції.
- 12.5. Беручи участь в Акції, Переможець Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад та зміст зібраних даних, правами, передбачені у ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.
- 12.6. Організатор не несе жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних окрім Персональних даних, що передаються згідно умов Акції, розміщених Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дій. Так само Організатор не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.
- 12.7. Партнер, компанія Visa Inc. і будь-які її афілійовані особи не беруть участі в Акції, проведенні розіграшу або виборі Переможців, а також врученні Заохочень, і не несуть відповідальності за дотримання Організатором та/або Технічним партнером законодавства України та цих Правил, а також не відповідають за претензіями Учасників Акції.

- 12.8. Організатор та Технічний партнер в рамках Акції несуть солідарну відповідальність перед Учасниками та Партнером за дотримання чинного законодавства України (включаючи, але не обмежуючись, законодавством у сфері захисту персональних даних, оподаткування Заохочень, тощо).